



MARKET DATA
Inteligencia de Mercados

PORTAFOLIO DE SERVICIOS 2026

MARKET DATA · CANCÚN, MÉXICO

Investigación de mercados, en campo desde 1992.

Más de 400,000 encuestas propias para empresas e instituciones que deciden: turismo y hotelería, aeropuertos, retail, consumo, inmobiliario y gobierno.

marketdata.com.mx · mktcontacto@marketdata.com.mx · [+52 \(998\) 898 1407](tel:+529988981407)

34

AÑOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

400,000+

ENCUESTAS PROPIAS

6

SECTORES ATENDIDOS

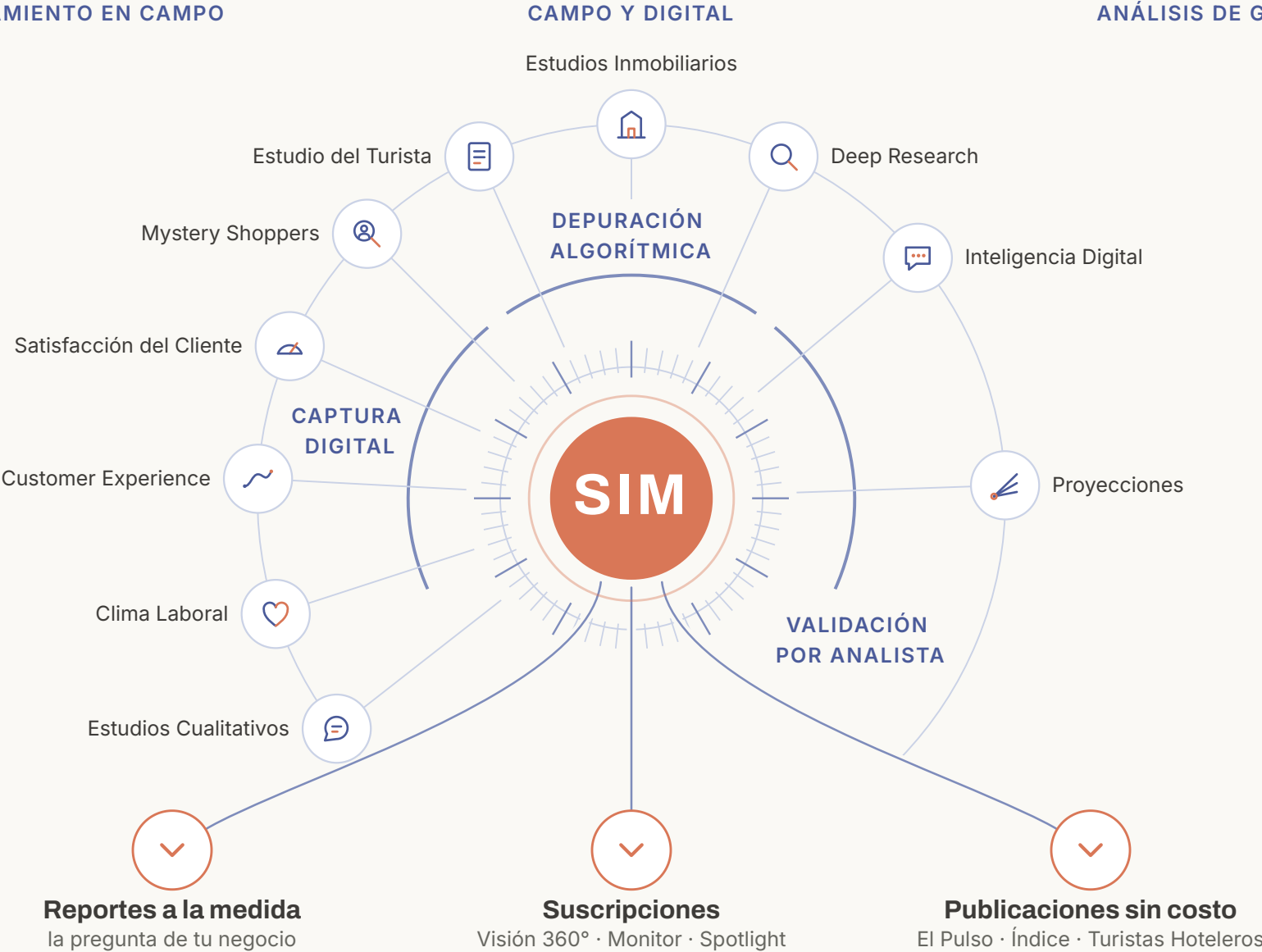
10

SERVICIOS

EL SISTEMA

El Sistema de Investigación de Mercados: 10 servicios, cada uno con su metodología

Cada servicio tiene su propia metodología. Todos entregan con validación por analista, como reporte a la medida, suscripción o publicación sin costo.



TRAYECTORIA

34 años respondiendo preguntas de negocio en seis sectores

La pregunta cambia de un sector a otro: quién compra, cómo se le atiende, qué conviene construir, qué se dice de una marca. Cada estudio tiene su metodología, con el diseño por escrito y validación por analista.

COBERTURA

Cancún	Costa Mujeres	Isla Mujeres	Puerto Morelos
Playa del Carmen	Riviera Maya	Tulum	Cozumel
Holbox	Bacalar	Mahahual	Chetumal
Los Cabos	Yucatán		

EL PORTAFOLIO

10 servicios para cuatro tipos de cliente

Empieza por quién eres, no por el nombre del estudio: cada capítulo reúne los servicios que responden a tu tipo de organización.

P 5-6

Empresas y marcas

Mystery Shoppers
Satisfacción del Cliente
Customer Experience
Clima Laboral
Estudios Cualitativos

P 7-8

Inversión y desarrollo

Estudios Inmobiliarios
Deep Research

P 9-11

Turismo y destinos

Estudio del Turista
Proyecciones a 12 meses
Inteligencia Digital
Suscripción Visión 360°

P 12-13

Empresas e instituciones públicas

Estudios a la medida

[Encuestas](#) · [Trayectoria](#) · [Empezar](#)

Tu cliente: cómo lo atienden, qué siente y si vuelve, medido en campo



Mystery Shoppers

La atención real, cuando nadie se sabe observado, con evidencia por visita.



Satisfacción del Cliente

CSAT y NPS por unidad, con ranking y alertas.



Customer Experience

El recorrido completo, del primer contacto a la recompra.

Para retail, centros comerciales, aeropuertos, concesionarios, restaurantes y hoteles.

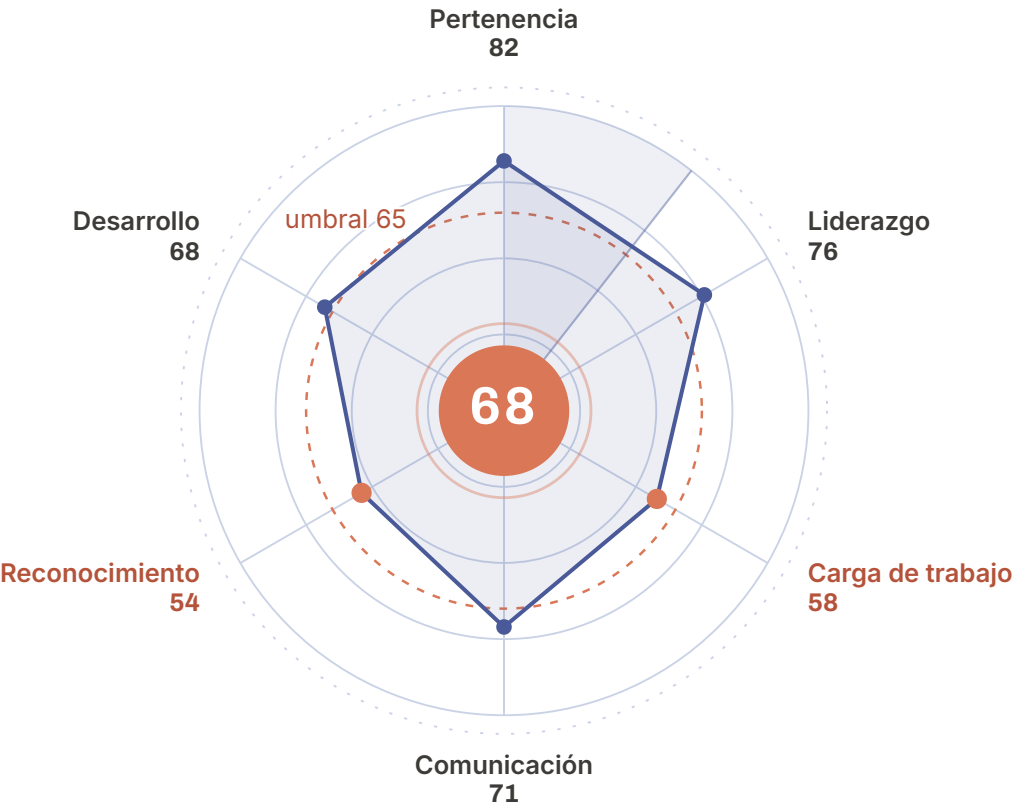
EL RECORRIDO, DE PUNTA A PUNTA



El recorrido del cliente en cinco etapas: cada una se mide por separado.

Lo que las ventas no dicen: cómo está tu equipo y por qué te eligen

SEIS DIMENSIONES



perfil ilustrativo · índice 68 al centro · en coral, lo que cae bajo el umbral

Clima Laboral

Encuesta confidencial de cultura y compromiso, aplicada por un tercero, antes de que el problema se exprese como rotación.

Seis dimensiones del clima con su umbral; perfil ilustrativo.

CUARENTA VOCES ENTRAN



Hallazgos → tensiones con nombre → recomendación. Ese es el reporte.

Estudios Cualitativos

Grupos focales, sesiones a profundidad y etnografía para llegar a los porqués: percepciones, emociones y frenos de compra.

Cuarenta voces que se destilan en tres tensiones con nombre.

Antes de construir: oferta, demanda y precio de tu mercado, cada semestre

Oferta verificada desarrollo por desarrollo, demanda y escenarios de precio de la vivienda, cada semestre, antes de comprometer capital.



¿Hay sobreoferta en camino?

Proyectos en cartera, en construcción y en permisos.



¿A qué velocidad se vende?

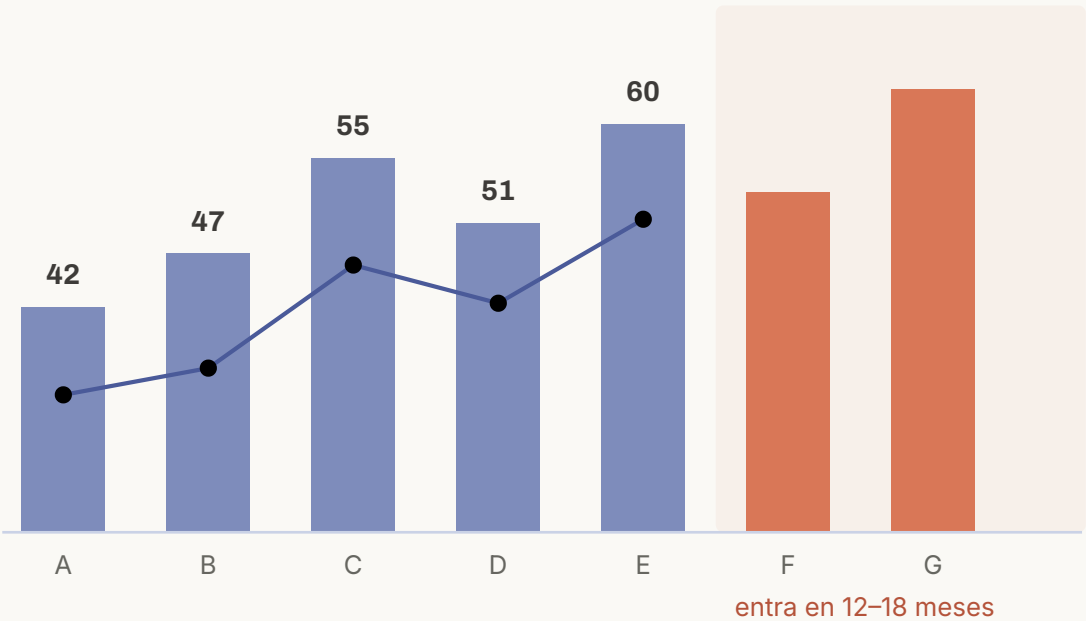
Absorción y precio por m², corredor por corredor.



¿Cuándo lo tengo?

Cada semestre, con una sesión de lectura.

EL CORREDOR, TORRE POR TORRE —● absorción



Precio por m² de cada torre: inventario de hoy en azul, lo que entra al corredor en coral; cifras ilustrativas.

Antes de entrar a un mercado: la evidencia en una respuesta

Investigación profunda sobre la pregunta de tu negocio: mercados, competidores, regulación y tendencias, en días.



Una pregunta, todas las fuentes

Lo que existe y qué tan confiable es.



Evidencia citada; lo que no se sabe, dicho

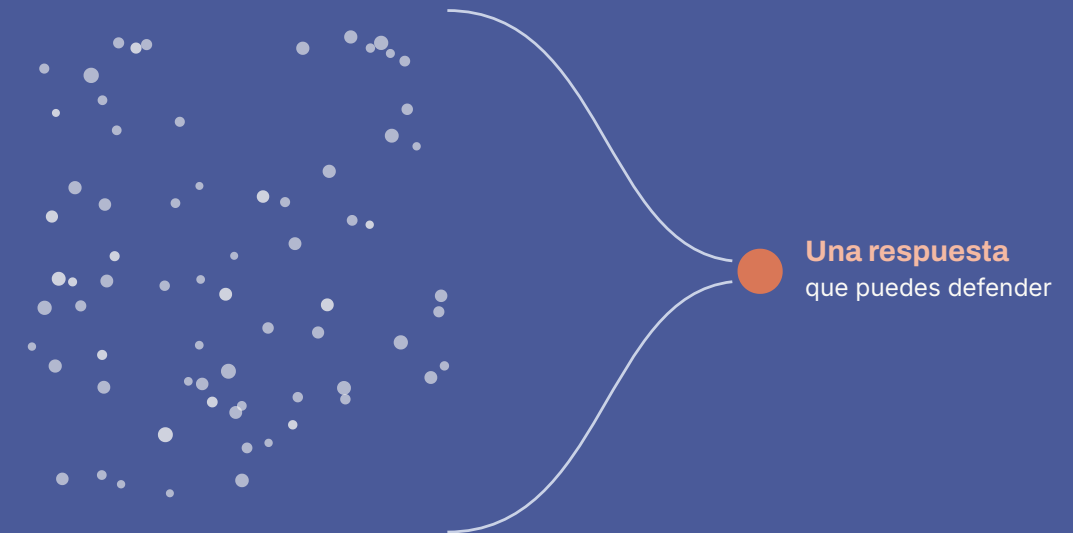
Sabes qué se sabe y qué no.



Firmado por un analista

Cada afirmación la verifica una persona.

DE CIENTOS DE FUENTES A UNA RESPUESTA



en gris, lo que no se sostiene: se descarta o se dice · ilustrativo

De cientos de fuentes a una respuesta; lo que no se sostiene se descarta o se dice.

El Estudio del Turista mide al final del viaje, con el gasto ya ejercido

Encuestas autoaplicadas cada mes en el Aeropuerto Internacional de Cancún.



¿Quién es?

Perfil, origen, motivo del viaje, tamaño del grupo, estancia promedio y canal de compra del viaje.



¿Qué hace?

Hospedaje, restaurantes, compras, tours y actividades de entretenimiento.



¿Cuánto gasta?

La derrama por rubro, contra el mismo mes del año anterior.



Encuestas levantadas por mes, 2015–2026. En 2020 no hubo levantamiento durante tres meses: el aeropuerto cerró por COVID-19. Gráfica: Market Data.

Antes, durante y al final del viaje, en una sola suscripción

Proyecciones a 12 meses antes, Inteligencia Digital durante y el Estudio del Turista al final.

Trimestral El Estudio cada trimestre y el Monitor cada mes.	Mensual El Estudio cada mes, con perfil y gasto.
Premium Suma el Monitor cada lunes y las Proyecciones.	Visión 360° Suma tu marca: Spotlight e Inteligencia Digital.



Las tres lecturas del ciclo del viaje, cruzadas en un solo reporte.

Así llega un reporte mensual: Cancún, agosto de 2026

Cancún · agosto de 2026 · campo del 3 de agosto al 1 de septiembre de 2026 · n = 1,542 encuestas autoaplicadas

354,748

TURISTAS DEL MES EN CANCÚN

47.1 %

OCUPACIÓN HOTELERA DE CANCÚN

\$3,090

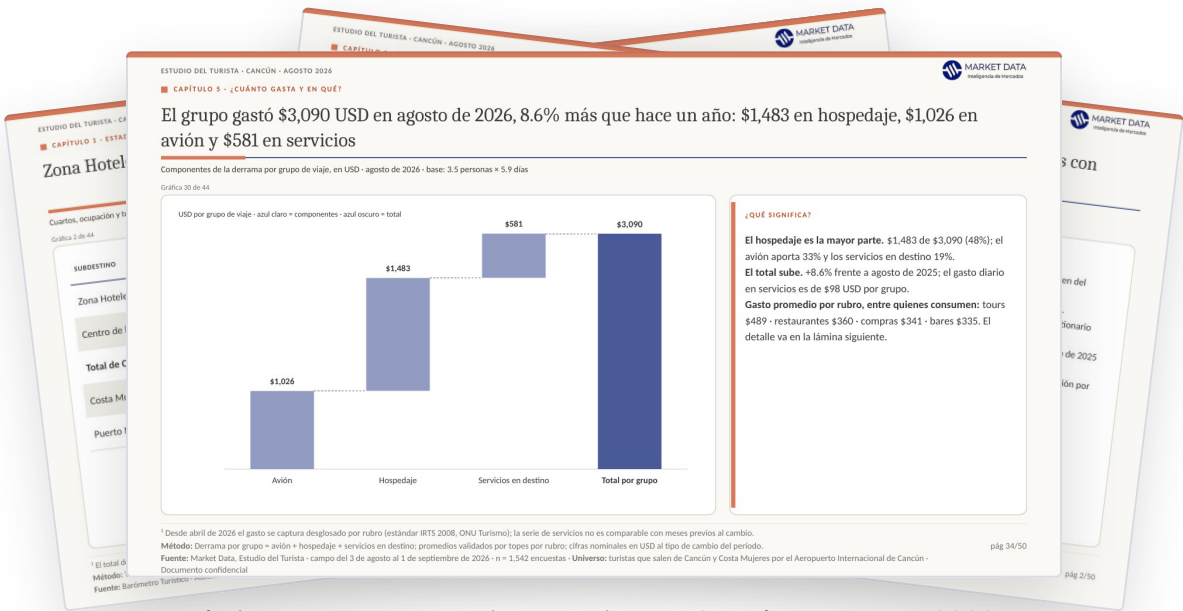
USD DE DERRAMA POR GRUPO DE VIAJE

33.1 %

INTERNACIONALES CON INGRESO DE \$100,000 USD O MÁS AL AÑO

Cincuenta láminas revisadas y firmadas por un analista, con la pregunta arriba, el dato en medio y la implicación abajo.

Fuente: Market Data, Estudio del Turista · Cancún · campo del 3 de agosto al 1 de septiembre de 2026 · n = 1,542 encuestas autoaplicadas. Ocupación hotelera: Barómetro Turístico, Asociación de Hoteles de Quintana Roo · Gráfica: Market Data.



Láminas reales del Estudio del Turista de Cancún, agosto de 2026.

Agenda una sesión de 30 minutos

WhatsApp

Si tu pregunta no cabe en el catálogo, diseñamos el estudio

Para empresas e instituciones públicas: la pregunta elige el método,
y el diseño queda por escrito antes de empezar.



Método por escrito

Universo, muestra y error máximo por escrito antes de empezar.



Validación por analista

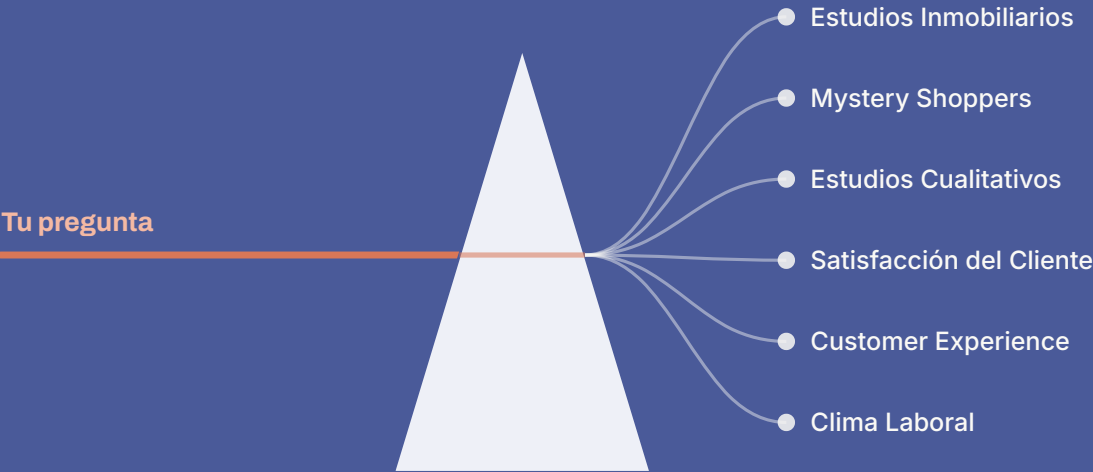
Revisión y firma de un analista en cada entrega.



Si no se puede medir bien

Te lo decimos antes de cobrarte.

LA PREGUNTA ELIGE EL MÉTODO



La pregunta entra; el prisma la abre en la disciplina que la responde.

CARTERA

59

ORGANIZACIONES

6

SECTORES

Cartera completa en el anexo.

Así deciden con nuestras mediciones

Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR)

Calidad de servicio en el aeropuerto desde 2008.

Dufry

Investigación de campo para su estrategia comercial.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Perfil del turista del estado.

Nuestras encuestas pasan por seis pasos y dos validaciones por analista

Ningún resultado se publica sin las dos: es lo que hace que un estudio aguante una revisión.



seis pasos, dos validaciones por analista · ninguna cifra se publica sin las dos · en coral, las validaciones

Cada estudio deja por escrito su fuente, su base y su fecha de corte.

SECTORES

De 1992 a hoy: 34 años de estudios en seis sectores

INSTITUCIONES Y DESTINOS

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo · Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán

Perfil y derrama del turista.

RETAIL Y CENTROS COMERCIALES

La Isla Shopping Village · Liverpool · El Palacio de Hierro

Factibilidad, tráfico y perfil de clientes.

AEROPUERTOS Y CONCESIONARIOS

Ultrajewels · Los Cinco Soles

Perfil de pasajeros y Mystery Shoppers.

INMOBILIARIO Y DESARROLLO

Grupo Discovery · Desarrolladora Homa & Homa · Protexa

Oferta, demanda y factibilidad de mercado.

HOTELERÍA, CLUBES Y ENTRETENIMIENTO

Asociación de Hoteles de Cancún · Asociación de Clubes Vacacionales de Cancún · Coco Bongo

Hotelería, tiempo compartido y centros nocturnos.

CONSUMO Y SERVICIOS

Aguakan · Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma · Oxxo

¿LISTO PARA EL SIGUIENTE PASO?

Empieza con una sesión de 30 minutos



Agenda una sesión de 30 minutos

Te decimos qué estudio responde tu pregunta, o si conviene no medirla.

Agenda una sesión de 30 min



Pide un reporte de muestra

Un reporte real de un mes anterior, para evaluarlo.

Escríbenos por WhatsApp



Solicita una cotización

Una propuesta a la medida de tu alcance.

SITIO

marketdata.com.mx

CORREO

mktcontacto@marketdata.com.mx

TELÉFONO

[+52 \(998\) 898 1407](tel:+529988981407)

WHATSAPP

[+52 998 109 6512](https://wa.me/529981096512)

Agenda directa: calendly.com/mktcontacto-marketdata/30min

ANEXO

Lo que un comité de adquisiciones necesita ver

Cuatro hojas de respaldo: gobernanza, privacidad y seguridad, la cartera completa y la ficha técnica por tipo de estudio.

A 2

Gobernanza y control de calidad

Los seis controles que sostienen cada medición.

A 3

Privacidad, seguridad y resguardo

Marco legal, infraestructura y confidencialidad del registro.

A 4

Cartera completa por sector

59 instituciones y empresas en seis sectores.

A 5

Ficha técnica por tipo de estudio

Método, entregable y plazo de los 10 servicios.

Los seis controles que sostienen cada medición

Quien compra investigación compra una afirmación que va a defender frente a su consejo.

Resguardo en infraestructura propia

Las respuestas individuales se procesan y resguardan en infraestructura propia; fuera de nuestra infraestructura sólo salen resultados agregados.

Privacidad y LFPDPPP

Los registros de encuesta no permiten identificar a persona alguna.

Validación por analista

Cada entrega lleva su reporte de validación, con veredicto y la trazabilidad de sus fuentes.

Seguridad alineada a NIST CSF 2.0

Riesgos evaluados, respaldos automatizados, control de versiones y cambios documentados.

Diseño muestral por escrito

Universo, muestra y error máximo en la ficha de cada estudio.

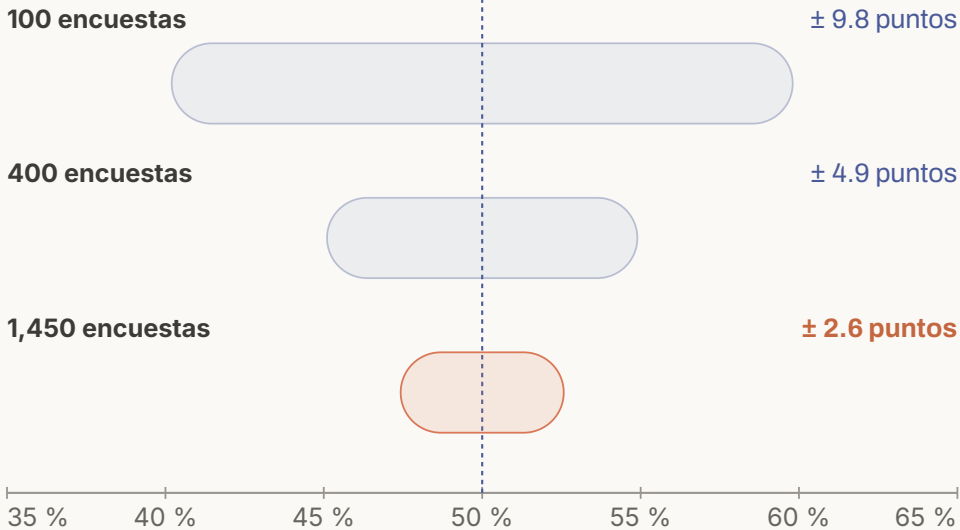
Error de muestreo por escrito, no prometido

Se mide sobre períodos ya cerrados. Ningún resultado futuro se garantiza.

Confidencialidad contractual sobre la información de cada cliente.

SI LEVANTÁRAMOS LA MISMA ENCUESTA 30 VECES

cada punto es el resultado de una repetición; la cifra real es 50 %



la banda cubre el 95 % de las repeticiones: es el error máximo de muestreo para proporciones del total ($p = 0.5$) · reparto ilustrativo

Si repitiéramos la encuesta: la banda que se cierra conforme crece la muestra.



La encuesta confidencial: el registro individual no permite identificar a nadie.

ANEXO · PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

Privacidad, seguridad y resguardo de la información

El marco normativo y técnico con el que trabajamos, escrito para que pueda revisarse renglón por renglón.



LFPDPPP vigente

Los registros de encuesta no constituyen datos personales. Los canales digitales operan con aviso de privacidad y consentimiento expreso, conforme a la ley vigente.



Seguridad de la información

Programa alineado al marco NIST CSF 2.0: riesgos evaluados, respaldos automatizados y control de cambios documentado.



Microdatos y resguardo

Las respuestas individuales se procesan y resguardan en infraestructura propia; fuera de nuestra infraestructura sólo salen resultados agregados.

Cartera completa, por sector

INSTITUCIONES Y DESTINOS

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo
Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo
Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán
FONATUR
Fideicomiso de la Riviera Maya
Municipio Benito Juárez
Municipio de Othón P. Blanco
Mesa de Seguridad de Quintana Roo
Centro de Convenciones Cancún
Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)

AEROPUERTOS Y CONCESIONARIOS

Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR)
Dufry
Ultrajewels
Los Cinco Soles
Aeropuertos de México

HOTELERÍA, CLUBES Y ENTRETENIMIENTO

Asociación de Hoteles de Cancún
Asociación de Clubes Vacacionales de Cancún
Westin Regina
Coco Bongo
Operadora Anderson's
Rosa Negra
Parque Nizuc
Lomas Travel
Grupo Dady'O
Grupo Dolphin (Dolphin Discovery)

RETAIL Y CENTROS COMERCIALES

La Isla Shopping Village
Plaza Kukulcán
Plaza Flamingo
Centro Comercial Forum By The Sea
Centro Comercial Las Américas
Liverpool
El Palacio de Hierro
Grupo Ultrafemme
Sunglass Hut
Actual

INMOBILIARIO Y DESARROLLO

Puerto Cancún
Costa Realty
Desarrolladora Homa & Homa
Grupo Discovery
Corporativo Discovery
Marinsa
Protexa
Mayakoba
GICSA

CONSUMO Y SERVICIOS

Aguakan
Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma
Oxxo
Grupo Mera
Organización Tips
Sunglass Island
Watch my Watch
Calica-Sactun
Grupo ADO
Turicun
Grupo Sipse
Radio Fórmula
Galenia
Hospital San José
GIGNET

Lo que entrega cada estudio, con su método y su plazo

Todo estudio deja por escrito universo, muestra y error máximo antes de empezar.

SERVICIO	MÉTODO	ENTREGABLE	PLAZO
Mystery Shoppers	Visita encubierta estructurada	Reporte por visita y consolidado	Desde la primera visita
Satisfacción del Cliente	Encuesta presencial: CSAT y NPS	Ranking y alertas por unidad	Por período
Customer Experience	Encuesta presencial por etapa	Customer Journey Map	Por período
Clima Laboral	Encuesta confidencial	Índice por área y brechas	Pactado antes de iniciar
Estudios Cualitativos	Grupos focales y etnografía	Hallazgos con citas textuales	Pactado antes de iniciar
Estudios Inmobiliarios	Oferta verificada, demanda y escenarios	Estudio de tu ciudad y sesión de lectura	Semestral
Deep Research	Fuentes verificadas	Respuesta y anexo de fuentes	En días
Estudio del Turista	Encuestas autoaplicadas; Cancún, agosto de 2026: n = 1,542	Cincuenta láminas	Mensual
Proyecciones a 12 meses	Varios modelos contrastados	Dos volúmenes	Mensual
Inteligencia Digital	Redes y reseñas, con cruce	Estado de marca y alertas	Mensual

El detalle de cada servicio está en marketdata.com.mx.