



MARKET DATA

Inteligencia de Mercados

MARKET DATA · CANCÚN, MÉXICO

Investigación de mercados, en campo desde 1992.

Más de 400,000 encuestas propias para empresas e instituciones que deciden: turismo y hotelería, aeropuertos, retail, consumo, inmobiliario y gobierno.

marketdata.com.mx · mktcontacto@marketdata.com.mx · +52 (998) 898 1407

34

AÑOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

400,000+

ENCUESTAS PROPIAS

6

SECTORES ATENDIDOS

10

SERVICIOS

El Sistema de Investigación de Mercados: 10 servicios, cada uno con su metodología

Cada servicio tiene su propia metodología. Todos entregan con validación por analista, como reporte a la medida, suscripción o publicación sin costo.

LEVANTAMIENTO EN CAMPO

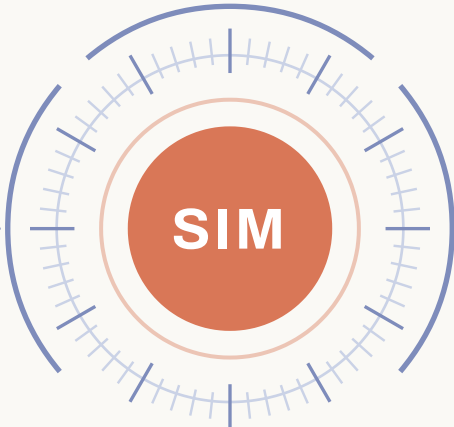
- Estudio del Turista
- Mystery Shoppers
- Satisfacción del Cliente
- Customer Experience
- Clima Laboral
- Estudios Cualitativos

ANÁLISIS DE GABINETE

- Deep Research
- Inteligencia Digital
- Proyecciones

CAMPO Y DIGITAL

- Estudios Inmobiliarios



- CAPTURA DIGITAL
- DEPURACIÓN ALGORÍTMICA
- VALIDACIÓN POR ANALISTA

- Reportes a la medida**
la pregunta de tu negocio
- Suscripciones**
Visión 360° · Monitor · Spotlight
- Publicaciones sin costo**
El Pulso · Índice · Turistas Hoteleros

TRAYECTORIA

34 años respondiendo preguntas de negocio en seis sectores

La pregunta cambia de un sector a otro: quién compra, cómo se le atiende, qué conviene construir, qué se dice de una marca. Cada estudio tiene su metodología, con el diseño por escrito y validación por analista.

COBERTURA

Cancún	Costa Mujeres
Isla Mujeres	Puerto Morelos
Playa del Carmen	Riviera Maya
Tulum	Cozumel
Holbox	Bacalar
Mahahual	Chetumal
Los Cabos	Yucatán

10 servicios para cuatro tipos de cliente

Empieza por quién eres, no por el nombre del estudio: cada capítulo reúne los servicios que responden a tu tipo de organización.

P 5–6

Empresas y marcas

- Mystery Shoppers
- Satisfacción del Cliente
- Customer Experience
- Clima Laboral
- Estudios Cualitativos

P 7–8

Inversión y desarrollo

- Estudios Inmobiliarios
- Deep Research

P 9–11

Turismo y destinos

- Estudio del Turista
- Proyecciones a 12 meses
- Inteligencia Digital
- Suscripción Visión 360°

P 12–13

Empresas e instituciones públicas

- Estudios a la medida

Tu cliente: cómo lo atienden, qué siente y si vuelve, medido en campo



Mystery Shoppers

La atención real, cuando nadie se sabe observado, con evidencia por visita.



Satisfacción del Cliente

CSAT y NPS por unidad, con ranking y alertas.



Customer Experience

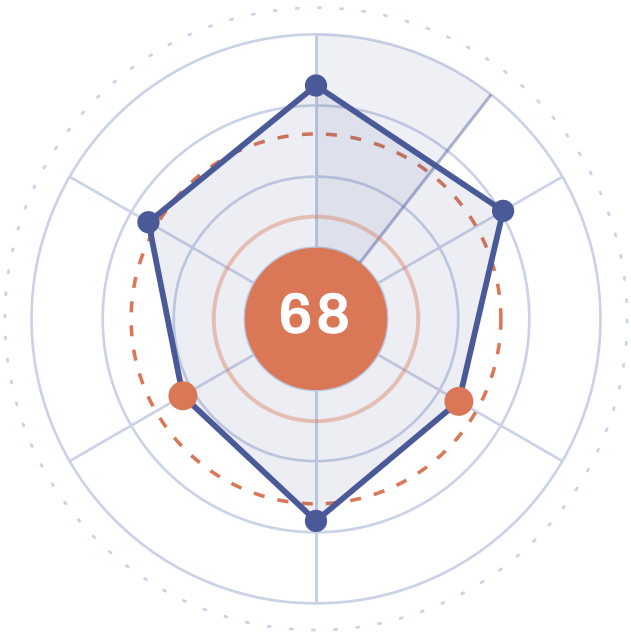
El recorrido completo, del primer contacto a la recompra.

Para retail, centros comerciales, aeropuertos, concesionarios, restaurantes y hoteles.



El recorrido del cliente en cinco etapas: cada una se mide por separado.

Lo que las ventas no dicen: cómo está tu equipo y por qué te eligen



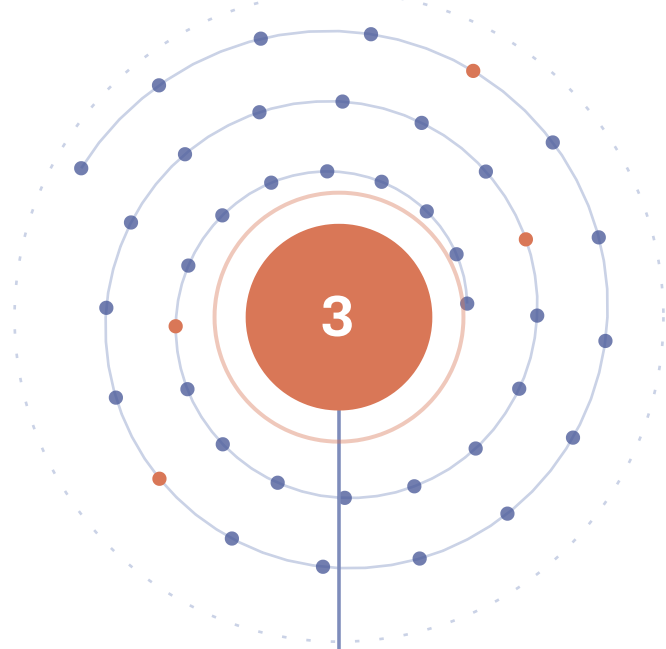
Pertenencia 82	Liderazgo 76
Carga de trabajo 58 · bajo el umbral	Comunicación 71
Reconocimiento 54 · bajo el umbral	Desarrollo 68

perfil ilustrativo · umbral 65 · índice 68

Clima Laboral

Encuesta confidencial de cultura y compromiso, aplicada por un tercero, antes de que el problema se exprese como rotación.
Seis dimensiones del clima con su umbral; perfil ilustrativo.

CUARENTA VOCES ENTRAN



- TENSIÓN 1**
«El valor no se explica.»
- TENSIÓN 2**
«Cuando algo falla, nadie da la cara.»
- TENSIÓN 3**
«No sabría cómo recomendarlo.»
- Lo que se puede hacer**

Hallazgos → tensiones → recomendación.

Estudios Cualitativos

Grupos focales, sesiones a profundidad y etnografía para llegar a los porqués: percepciones, emociones y frenos de compra.
Cuarenta voces que se destilan en tres tensiones con nombre.

Antes de construir: oferta, demanda y precio de tu mercado, cada semestre

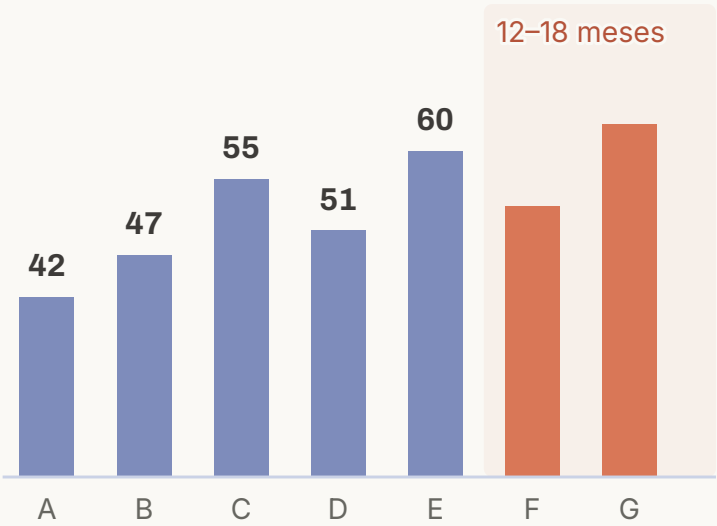
Oferta verificada desarrollo por desarrollo, demanda y escenarios de precio de la vivienda, cada semestre, antes de comprometer capital.

 **¿Hay sobreoferta en camino?**
Proyectos en cartera, en construcción y en permisos.

 **¿A qué velocidad se vende?**
Absorción y precio por m², corredor por corredor.

 **¿Cuándo lo tengo?**
Cada semestre, con una sesión de lectura.

EL CORREDOR, TORRE POR TORRE



Precio por m² de cada torre: inventario de hoy en azul, lo que entra al corredor en coral; cifras ilustrativas.

Antes de entrar a un mercado: la evidencia en una respuesta

Investigación profunda sobre la pregunta de tu negocio: mercados, competidores, regulación y tendencias, en días.



Una pregunta, todas las fuentes

Lo que existe y qué tan confiable es.



Evidencia citada; lo que no se sabe, dicho

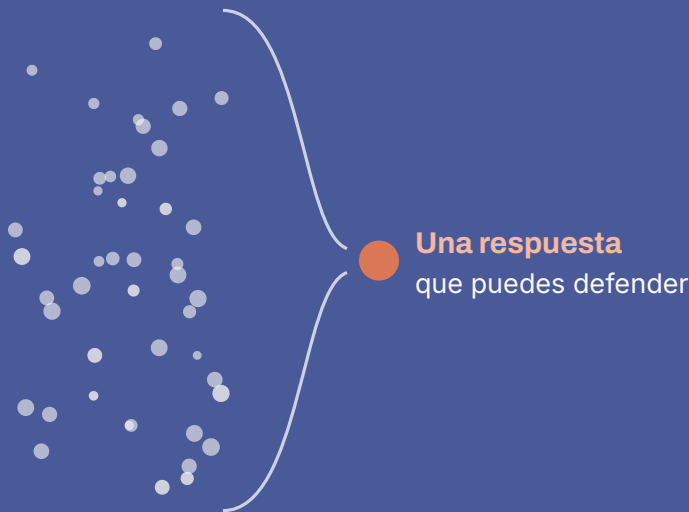
Sabes qué se sabe y qué no.



Firmado por un analista

Cada afirmación la verifica una persona.

DE CIENTOS DE FUENTES A UNA RESPUESTA



en gris, lo que se descarta · ilustrativo

De cientos de fuentes a una respuesta; lo que no se sostiene se descarta o se dice.

El Estudio del Turista mide al final del viaje, con el gasto ya ejercido

Encuestas autoaplicadas cada mes en el Aeropuerto Internacional de Cancún.



¿Quién es?

Perfil, origen, motivo del viaje, tamaño del grupo, estancia promedio y canal de compra del viaje.



¿Qué hace?

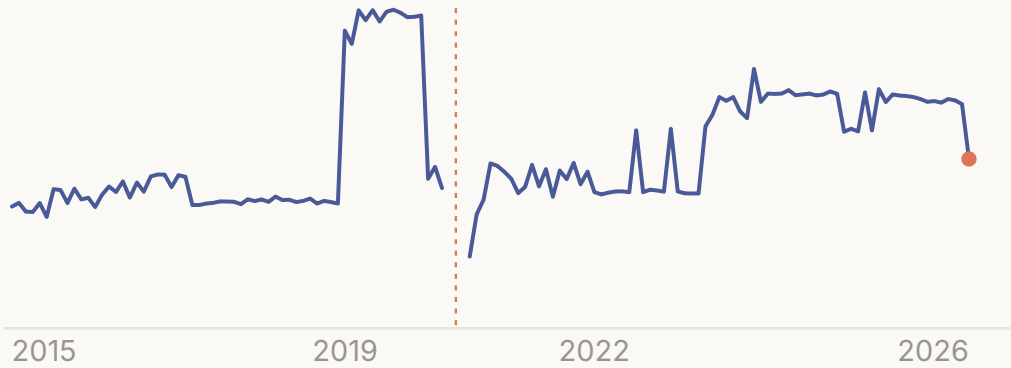
Hospedaje, restaurantes, compras, tours y actividades de entretenimiento.



¿Cuánto gasta?

La derrama por rubro, contra el mismo mes del año anterior.

2020: aeropuerto cerrado por COVID-19



Encuestas levantadas por mes, 2015–2026. En 2020 no hubo levantamiento durante tres meses: el aeropuerto cerró por COVID-19. Gráfica: Market Data.

Antes, durante y al final del viaje, en una sola suscripción

Proyecciones a 12 meses antes, Inteligencia Digital durante y el Estudio del Turista al final.

Trimestral

El Estudio cada trimestre y el Monitor cada mes.

Mensual

El Estudio cada mes, con perfil y gasto.

Premium

Suma el Monitor cada lunes y las Proyecciones.

Visión 360°

Suma tu marca: Spotlight e Inteligencia Digital.

1

ANTES DEL VIAJE

¿Quién va a venir
y cuánto va a gastar?
Proyecciones a 12 meses



2

DURANTE EL VIAJE

¿Qué dicen de tu marca
mientras están aquí?
Inteligencia Digital:
redes y reseñas



3

AL FINAL DEL VIAJE

¿Qué dicen al terminar
el viaje?
Estudio del Turista



TU CLIENTE

una sola lectura,
12 meses adelante

Las tres lecturas del ciclo del viaje, cruzadas en un solo reporte.

Así llega un reporte mensual: Cancún, agosto de 2026

Cancún · agosto de 2026 · campo del 3 de agosto al 1 de septiembre de 2026 · n = 1,542 encuestas autoaplicadas

354,748

TURISTAS DEL MES EN CANCÚN

47.1 %

OCUPACIÓN HOTELERA DE CANCÚN

\$3,090

USD DE DERRAMA POR GRUPO DE VIAJE

33.1 %

INTERNACIONALES CON INGRESO DE \$100,000 USD O MÁS AL AÑO

Cincuenta láminas revisadas y firmadas por un analista, con la pregunta arriba, el dato en medio y la implicación abajo.

Fuente: Market Data, Estudio del Turista · Cancún · campo del 3 de agosto al 1 de septiembre de 2026 · n = 1,542 encuestas autoaplicadas. Ocupación hotelera: Barómetro Turístico, Asociación de Hoteles de Quintana Roo · Gráfica: Market Data.



Láminas reales del Estudio del Turista de Cancún, agosto de 2026.

Agenda una sesión de 30 minutos

WhatsApp

Si tu pregunta no cabe en el catálogo, diseñamos el estudio

Para empresas e instituciones públicas: la pregunta elige el método, y el diseño queda por escrito antes de empezar.

- 

Método por escrito
Universo, muestra y error máximo por escrito antes de empezar.
- 

Validación por analista
Revisión y firma de un analista en cada entrega.
- 

Si no se puede medir bien
Te lo decimos antes de cobrarte.

LA PREGUNTA ELIGE EL MÉTODO



La pregunta entra; el prisma la abre en la disciplina que la responde.

59

ORGANIZACIONES

6

SECTORES

Cartera completa en el anexo.

Así deciden con nuestras mediciones

Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR)

Calidad de servicio en el aeropuerto desde 2008.

Dufry

Investigación de campo para su estrategia comercial.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Perfil del turista del estado.

Nuestras encuestas pasan por seis pasos y dos validaciones por analista

Ningún resultado se publica sin las dos: es lo que hace que un estudio aguante una revisión.



- 1 **Levantamiento en campo**
captura digital en el punto
- 2 **Depuración algorítmica**
reglas fijas sobre toda la base
- 3 **Validación por analista**
primera revisión y firma
- 4 **Cierre del período**
antes de la segunda revisión
- 5 **Validación**
segunda revisión
- 6 **Entrega**
resultados ya revisados

ninguna cifra se publica sin las dos

Cada estudio deja por escrito su fuente, su base y su fecha de corte.

SECTORES

De 1992 a hoy: 34 años de estudios en seis sectores

INSTITUCIONES Y DESTINOS

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo · Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán

Perfil y derrama del turista.

AEROPUERTOS Y CONCESIONARIOS

Ultrajewels · Los Cinco Soles

Perfil de pasajeros y Mystery Shoppers.

HOTELERÍA, CLUBES Y ENTRETENIMIENTO

Asociación de Hoteles de Cancún · Asociación de Clubes Vacacionales de Cancún · Coco Bongo

Hotelería, tiempo compartido y centros nocturnos.

RETAIL Y CENTROS COMERCIALES

La Isla Shopping Village · Liverpool · El Palacio de Hierro

Factibilidad, tráfico y perfil de clientes.

INMOBILIARIO Y DESARROLLO

Grupo Discovery · Desarrolladora Homa & Homa · Protexa

Oferta, demanda y factibilidad de mercado.

CONSUMO Y SERVICIOS

Aguakan · Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma · Oxxo

¿LISTO PARA EL SIGUIENTE PASO?

Empieza con una sesión de 30 minutos



Agenda una sesión de 30 minutos

Te decimos qué estudio responde tu pregunta, o si conviene no medirla.



Pide un reporte de muestra

Un reporte real de un mes anterior, para evaluarlo.



Solicita una cotización

Una propuesta a la medida de tu alcance.

Agenda una sesión de 30 min

Escríbenos por WhatsApp

SITIO
marketdata.com.mx

CORREO
mktcontacto@marketdata.com.mx

TELÉFONO
[+52 \(998\) 898 1407](tel:+529988981407)

WHATSAPP
[+52 998 109 6512](https://wa.me/529981096512)

Agenda directa: calendly.com/mktcontacto-marketdata/30min

Lo que un comité de adquisiciones necesita ver

Cuatro hojas de respaldo: gobernanza, privacidad y seguridad, la cartera completa y la ficha técnica por tipo de estudio.

A 2

Gobernanza y control de calidad

Los seis controles que sostienen cada medición.

A 3

Privacidad, seguridad y resguardo

Marco legal, infraestructura y confidencialidad del registro.

A 4

Cartera completa por sector

59 instituciones y empresas en seis sectores.

A 5

Ficha técnica por tipo de estudio

Método, entregable y plazo de los 10 servicios.

Los seis controles que sostienen cada medición

Quien compra investigación compra una afirmación que va a defender frente a su consejo.

Resguardo en infraestructura propia

Las respuestas individuales se procesan y resguardan en infraestructura propia; fuera de nuestra infraestructura sólo salen resultados agregados.

Seguridad alineada a NIST CSF 2.0

Riesgos evaluados, respaldos automatizados, control de versiones y cambios documentados.

Privacidad y LFPDPPP

Los registros de encuesta no permiten identificar a persona alguna.

Diseño muestral por escrito

Universo, muestra y error máximo en la ficha de cada estudio.

Validación por analista

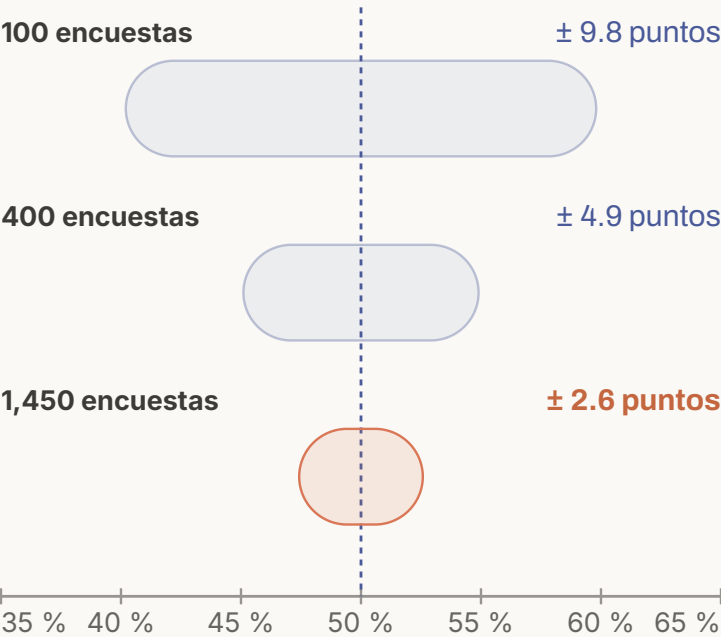
Cada entrega lleva su reporte de validación, con veredicto y la trazabilidad de sus fuentes.

Error de muestreo por escrito, no prometido

Se mide sobre períodos ya cerrados. Ningún resultado futuro se garantiza.

Confidencialidad contractual sobre la información de cada cliente.

SI REPITIÉRAMOS LA ENCUESTA 30 VECES
cada punto, una repetición; la cifra real es 50 %



la banda cubre el 95 % de las repeticiones;
es el error máximo de muestreo · ilustrativo

Si repitiéramos la encuesta: la banda que se cierra conforme crece la muestra.

Privacidad, seguridad y resguardo de la información

El marco normativo y técnico con el que trabajamos, escrito para que pueda revisarse renglón por renglón.

 **LFPDPPP vigente**
Los registros de encuesta no constituyen datos personales. Los canales digitales operan con aviso de privacidad y consentimiento expreso, conforme a la ley vigente.

 **Seguridad de la información**
Programa alineado al marco NIST CSF 2.0: riesgos evaluados, respaldos automatizados y control de cambios documentado.

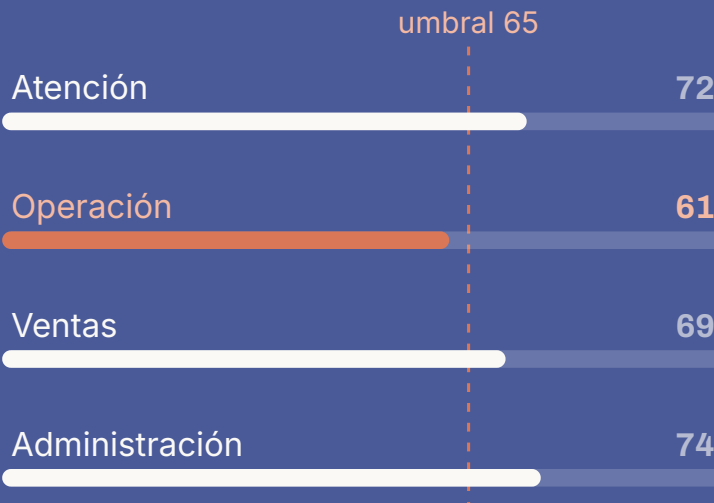
 **Microdatos y resguardo**
Las respuestas individuales se procesan y resguardan en infraestructura propia; fuera de nuestra infraestructura sólo salen resultados agregados.

RESPONDE TU EQUIPO



MARKET DATA PROCESA
un tercero externo agrega y valida

RECIBES POR ÁREA



cifras ilustrativas
sin cortes que identifiquen a nadie

La encuesta confidencial: el registro individual no permite identificar a nadie.

Cartera completa, por sector

INSTITUCIONES Y DESTINOS

- Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo
- Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo
- Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán
- FONATUR
- Fideicomiso de la Riviera Maya
- Municipio Benito Juárez
- Municipio de Othón P. Blanco
- Mesa de Seguridad de Quintana Roo
- Centro de Convenciones Cancún
- Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)

AEROPUERTOS Y CONCESIONARIOS

- Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR)
- Dufry
- Ultrajewels
- Los Cinco Soles
- Aeropuertos de México

HOTELERÍA, CLUBES Y ENTRETENIMIENTO

- Asociación de Hoteles de Cancún
- Asociación de Clubes Vacacionales de Cancún
- Westin Regina
- Coco Bongo
- Operadora Anderson’s
- Rosa Negra
- Parque Nizuc
- Lomas Travel
- Grupo Dady’O
- Grupo Dolphin (Dolphin Discovery)

RETAIL Y CENTROS COMERCIALES

- La Isla Shopping Village
- Plaza Kukulcán
- Plaza Flamingo
- Centro Comercial Forum By The Sea
- Centro Comercial Las Américas
- Liverpool
- El Palacio de Hierro
- Grupo Ultrafemme
- Sunglass Hut
- Actual

INMOBILIARIO Y DESARROLLO

- Puerto Cancún
- Costa Realty
- Desarrolladora Homa & Homa
- Grupo Discovery
- Corporativo Discovery
- Marinsa
- Protexa
- Mayakoba
- GICSA

CONSUMO Y SERVICIOS

- Aguakan
- Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma
- Oxxo
- Grupo Mera
- Organización Tips
- Sunglass Island
- Watch my Watch
- Calica-Sactun
- Grupo ADO
- Turicun
- Grupo Sipse
- Radio Fórmula
- Galenia
- Hospital San José
- GIGNET

Lo que entrega cada estudio, con su método y su plazo

Todo estudio deja por escrito universo, muestra y error máximo antes de empezar.

Mystery Shoppers

- Visita encubierta estructurada
- Reporte por visita y consolidado
- Desde la primera visita

Satisfacción del Cliente

- Encuesta presencial: CSAT y NPS
- Ranking y alertas por unidad
- Por período

Customer Experience

- Encuesta presencial por etapa
- Customer Journey Map
- Por período

Clima Laboral

- Encuesta confidencial
- Índice por área y brechas
- Pactado antes de iniciar

Estudios Cualitativos

- Grupos focales y etnografía
- Hallazgos con citas textuales
- Pactado antes de iniciar

Estudios Inmobiliarios

- Oferta verificada, demanda y escenarios
- Estudio de tu ciudad y sesión de lectura
- Semestral

Deep Research

- Fuentes verificadas
- Respuesta y anexo de fuentes
- En días

Estudio del Turista

- Encuestas autoaplicadas; Cancún, agosto de 2026: n = 1,542
- Cincuenta láminas
- Mensual

Proyecciones a 12 meses

- Varios modelos contrastados
- Dos volúmenes
- Mensual

Inteligencia Digital

- Redes y reseñas, con cruce
- Estado de marca y alertas
- Mensual

El detalle de cada servicio está en marketdata.com.mx.