

Índice de Gasto Turístico del Caribe Mexicano

ÍNDICE MENSUAL DEL GASTO POR GRUPO DE VIAJE · COMPUESTO Y POR DESTINO · CONTRA EL AÑO ANTERIOR Y EL MES PREVIO

Edición n.º 2 · publicada el 7 de septiembre de 2026 · datos de agosto de 2026 · comparativos con agosto de 2025 y julio de 2026

El gasto por grupo de viaje cerró agosto de 2026 10.4% por encima de agosto de 2025

Índice de Gasto Turístico del Caribe Mexicano · n.º 2 · agosto de 2026 vs agosto de 2025
puntos, base 100 = promedio mensual de 2025 · línea coral: 2026 · línea niebla: 2025 como referencia

COMPUESTO CARIBE MEXICANO

108.7

+10.4%
vs agosto de 2025

CANCÚN-COSTA MUJERES

106.6

+8.7%
vs agosto de 2025

RIVIERA MAYA-PUERTO MORELOS

111.7

+12.8%
vs agosto de 2025

¿CÓMO SE MUEVE EL ÍNDICE EN UN AÑO? — RECORRIDO DE 2025
mínimo 88.6 · febrero

promedio 100.0

máximo 114.9 · diciembre



Nota: El índice se publica desde julio de 2026. El eje vertical está recortado para hacer visible el detalle mensual.
Método: encuesta autoaplicada al final del viaje. Agosto de 2026: 701 grupos de viaje encuestados (464 Cancún–Costa Mujeres y 237 Riviera Maya–Puerto Morelos). Base histórica de la serie: 279,599 grupos de viaje. Comparativos contra el mismo mes del año anterior.
Fuente: Market Data (Cancún) — encuesta continua propia en destino.
Cómo citar: «Índice de Gasto Turístico del Caribe Mexicano (IGT-CM), Market Data (Cancún), n.º 2, agosto de 2026».

En dos líneas

- Riviera Maya–Puerto Morelos crece más que Cancún–Costa Mujeres contra agosto de 2025: **+12.8%** contra **+8.7%**.
- Contra julio de 2026 el compuesto baja **4.1%**: Cancún–Costa Mujeres cae 8.7% y Riviera Maya–Puerto Morelos sube 3.0%.

Recibir el Índice cada mes — sin costo

Cada mes: la lámina, dos líneas y el mes contra el año anterior, con sus fuentes. Un correo al mes.

marketdata.com.mx/publicaciones-abiertas/

El mes · agosto de 2026

El gasto por grupo de viaje subió 10.4% contra agosto de 2025

El compuesto del Caribe Mexicano cerró agosto de 2026 en 108.7 puntos, 8.7 puntos sobre la base de 2025 (100 = promedio mensual de ese año). Los dos destinos quedan arriba de hace un año; contra julio de 2026, el compuesto baja 4.1%.

Índice de Gasto	ago 2026	ago 2025	Anual	jul 2026	Mensual
Compuesto Caribe Mexicano	108.7	98.5	+10.4%	113.3	-4.1%
Cancún—Costa Mujeres	106.6	98.1	+8.7%	116.8	-8.7%
Riviera Maya—Puerto Morelos	111.7	99.0	+12.8%	108.4	+3.0%

Puntos del índice, base 100 = promedio mensual de 2025.

PARA DECIDIR HACE FALTA MÁS QUE EL TITULAR

El índice dice cuánto cambió el gasto. El perfil del turista, su gasto y la zona donde se hospeda llegan en el Estudio del Turista, incluido en las cuatro suscripciones de Market Data.

Conocer el Estudio del Turista

o escríbenos: mktco@marketdata.com.mx · marketdata.com.mx/estudio-del-turista/

Fuentes y periodos

Gasto por grupo de viaje: Market Data (Cancún), encuesta continua propia en destino · agosto de 2026; comparativos contra agosto de 2025 y julio de 2026, de la misma serie, cálculo de Market Data.

Esta edición se cerró el 7 de septiembre de 2026.

Market Data — investigación de mercados en el Caribe Mexicano desde 1992; encuesta continua propia en destino · Cancún, Q. Roo · marketdata.com.mx
Las variaciones son cálculo de Market Data sobre los puntos publicados. El Índice de Gasto Turístico del Caribe Mexicano es la cifra mensual abierta y gratuita de Market Data, medida por su encuesta continua en destino.
¿Aún no recibes El Pulso del Caribe Mexicano ni Turistas Hoteleros de Cancún y Riviera Maya? Suscríbete en marketdata.com.mx/publicaciones-abiertas · Síguenos en LinkedIn: linkedin.com/company/marketdata-mx ■

Cómo se lee este boletín

El índice mide el gasto integral por grupo de viaje —hospedaje, vuelos y consumo en el destino—, expresado como índice: 100 es el promedio mensual de 2025 de cada destino. El nivel y su distancia a 100 se leen en puntos; la variación entre dos meses, en %.

Los datos salen de la encuesta continua de Market Data en destino: una encuesta autoaplicada que el visitante contesta al final del viaje, con levantamiento continuo durante el mes que la edición reporta. La base histórica de la serie suma 279,599 grupos de viaje.

Para cada destino, el índice del mes es $100 \times (\text{gasto medio del mes} \div \text{promedio mensual de 2025})$. El compuesto pondera los dos destinos por su participación en la muestra (58.1% Cancún–Costa Mujeres y 41.9% Riviera Maya–Puerto Morelos), con pesos fijos desde la primera edición. Un punto publicado no se recalcula: toda mejora del método se aplica hacia adelante.

Este índice mide cuánto gasta el grupo de viaje en Cancún–Costa Mujeres y Riviera Maya–Puerto Morelos. El Pulso del Caribe Mexicano publica cada semana la ocupación hotelera y los turistas de todo Quintana Roo, según el Sistema de Información Turística de Quintana Roo (SITUR), Secretaría de Turismo estatal; y Turistas Hoteleros de Cancún y Riviera Maya cuenta cada mes a quien se hospedó en hotel en esos dos destinos. Cada una tiene su universo y se lee por separado. El detalle por segmento, nacionalidad, zona y marca es de los productos de suscripción.

Anexo · Ficha técnica

FICHA TÉCNICA

Serie	Índice de Gasto Turístico del Caribe Mexicano (IGT-CM), edición n.º 2
Universo	Turistas que visitan Cancún–Costa Mujeres y Riviera Maya–Puerto Morelos
Unidad de análisis	Grupo de viaje
Técnica	Encuesta autoaplicada al final del viaje
Muestra del mes	701 grupos de viaje encuestados en agosto de 2026 (464 Cancún–Costa Mujeres · 237 Riviera Maya–Puerto Morelos)
Base histórica	279,599 grupos de viaje (162,329 Cancún–Costa Mujeres · 117,270 Riviera Maya–Puerto Morelos)
Período de campo	Levantamiento continuo durante agosto de 2026
Base del índice	Promedio mensual de 2025 = 100, por destino
Ponderación	Participación de cada destino en la muestra (58.1% / 41.9%), fija desde la edición n.º 1
Comparación	Mismo mes del año anterior. La serie no se desestacionaliza
Precisión	El índice se publica sin intervalo de confianza: los puntos son medias observadas de la muestra de cada mes
Escala de la gráfica	El eje vertical está recortado para hacer visible el detalle mensual
Política de revisión	Los puntos publicados no se recalculan; una revisión se aplica hacia adelante y con nota pública
Validación	Cada emisión pasa por la validación de un analista de Market Data antes de publicarse